



China Free E-mail Research Report

中国免费电子邮箱 调查报告

上海艾瑞市场咨询有限公司
Shanghai iResearch Co., Ltd.

版权声明：该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归上海艾瑞市场咨询有限公司所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。艾瑞公司取得数据的途径来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络艾瑞公司。

目 录

前言	3
1. 世界及中国电子邮箱的发展概况	4
1.1 世界电子邮箱发展现状	4
1.2 中国电子邮箱发展现状	4
2. 国内主要邮箱服务商市场规模	5
3. 国内主要免费邮箱的横向评测	6
3.1 免费邮箱性能指标的横向比较	7
3.2 免费邮箱存储和附件大小指标的横向比较	8
3.3 免费邮箱稳定性和速度指标的横向比较	9
3.4 免费邮箱邮件协议指标的横向比较	10
3.5 免费邮箱附加特性指标的横向比较	11
4. 结论	13
5. 联系方式	14

前言

2003年4月16日,伴随着TOM宣布正式开通“TOM邮箱只邮你”10兆纯免费电子邮件服务,并宣称今后只做免费而不做收费邮箱。电子邮箱的收费问题又一次吸引了媒体和网络用户们的注意力,并成为争论的焦点,再次引起人们的争论和注意。中华网也曾宣布,承诺为用户提供代表中国人身份的终身免费电子邮箱;新浪、搜狐等门户网站也都在暗自发展免费邮箱业务,其中,新浪在4月28日隆重对外宣称新浪免费邮箱以36%的市场占有率雄踞第一,为了酬谢广大用户,决定免费邮箱扩容为9兆。一时间,免费邮箱大有卷土重来之势。

弥漫着硝烟的免费邮箱到底那一个更加出色、值得信赖是每一个网络用户比较关注的。结合CHIP《新电脑》杂志近日对9家免费邮箱的测评结果,艾瑞(iResearch)有对国内的主要6家免费邮件服务商进行更深入的调查研究,得出了客观反映中国免费邮件现状的2003年中国免费邮箱调查报告。

1 世界及中国电子邮箱的发展概况

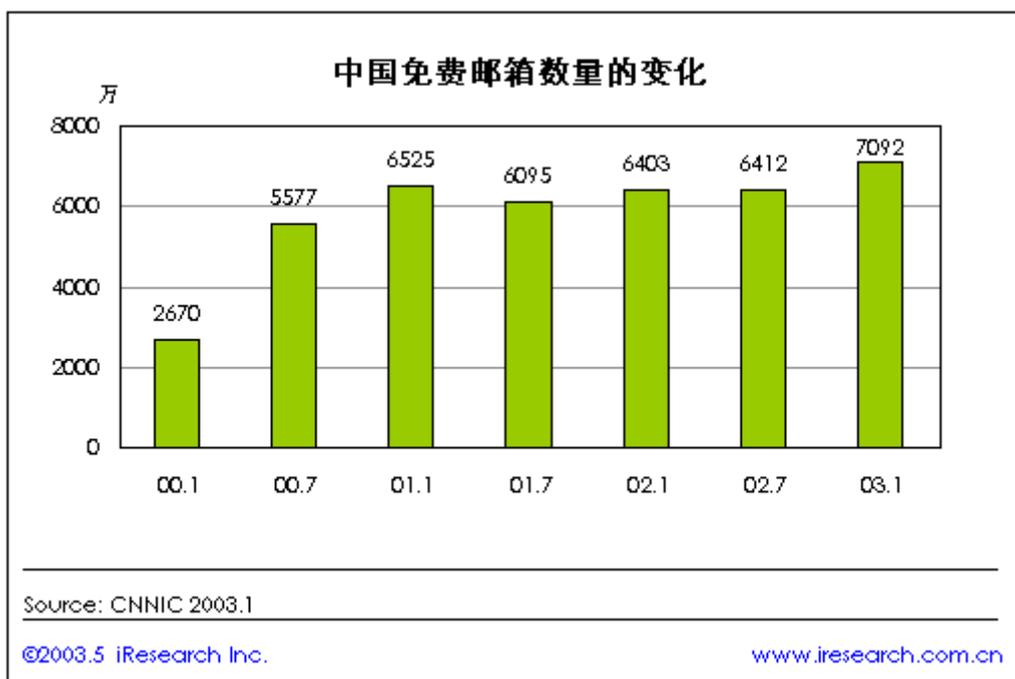
1.1 世界电子邮箱发展现状

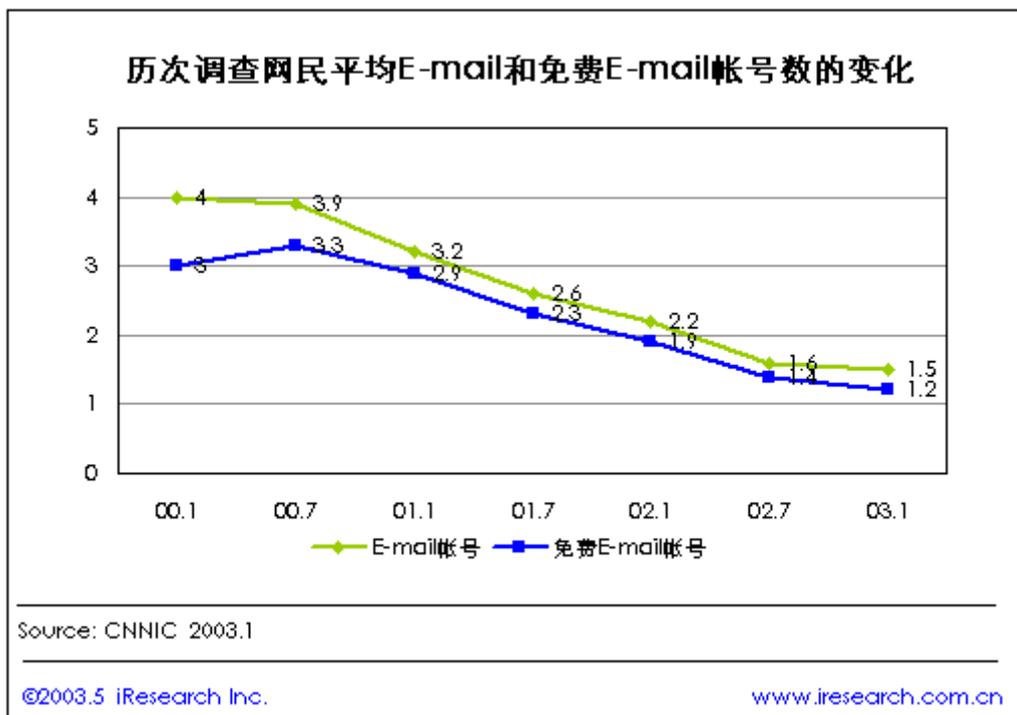
电子邮件 (E-Mail) 经历了从一台计算机终端向另一计算机终端传送文本信息的相对简单的方法而发展成为一个更加复杂并丰富得多的系统, 可以传送声音、图片、图象、文档等多媒体信息, 现在, 电子邮件已是应用于 Internet 上的最广泛使用、最受欢迎的网络功能之一。

根据美国著名调查公司 IDC 公布的一项调查结果, “世界电子邮件的邮箱数将从 2000 年的 5 亿 500 万个以年平均 138% 的速度增加, 到 2005 年将达到 12 亿个”。今后, 经过淘汰后的 WWW 免费电子邮件服务供应商的业务量将会急剧增长。

1.2 中国电子邮箱发展现状

据 CNNIC 的调查第十一次 CNNIC 调查结果显示, 截止 2002 年 10 月 31 日, 中国网民数已达 5810 万, 而在网民中, 最常使用的网络服务是电子邮箱, 第十次中国互联网络发展状况调查显示高达 92.6% 的比例。我们同时还可以得到用户拥有 E-mail 帐号的平均值为 1.6 个, 其中免费 E-mail 帐号的平均值为 1.4 个。由此可见免费邮箱仍然是电子邮箱市场中占绝大部分的江山。

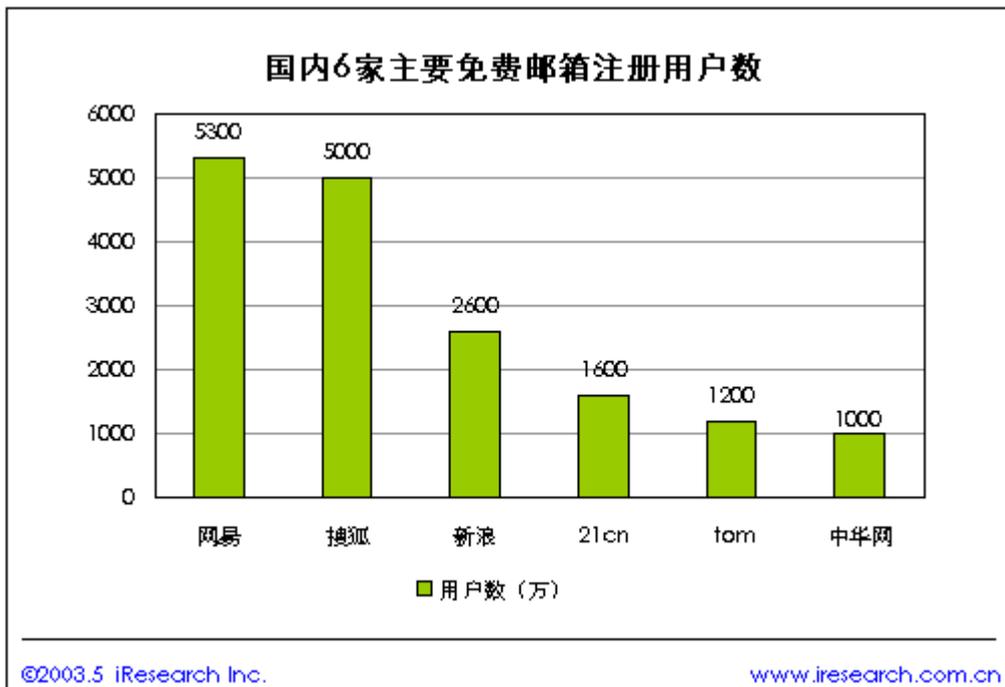




2 国内主要邮箱服务商市场规模

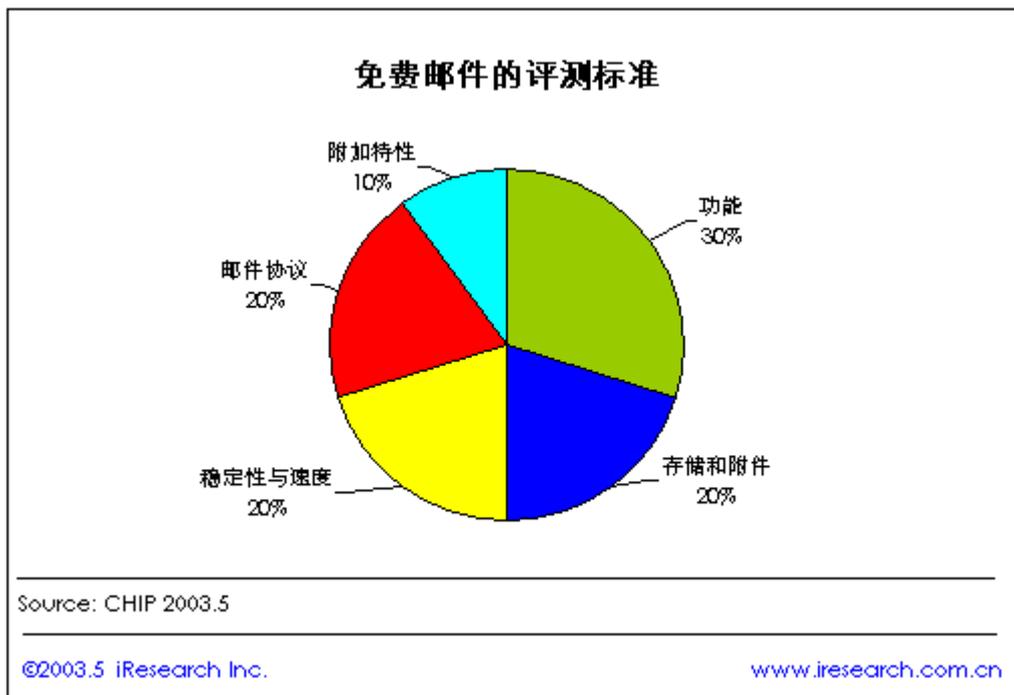
电子邮件服务在门户网站中扮演的非常角色，在网站开通初期，目前的门户网站都曾经通过免费的电子邮件服务来聚集人气，招揽新用户并使他们认识、了解和使用网站的其他服务产品，“粘住”老用户，维护与提升网站的品牌与形象。网站免费邮箱注册人数的多少曾经是各大网站引以为荣的资本，对于各网站来说，从收费邮箱转向免费，“醉翁之意不在酒”，各网站的真正意图并不仅仅是为了给网络用户提供更多的方便和实惠，而是通过网络用户对免费邮箱的大量使用借机提升网站的流量，增加网站的人气，并以此通过网络用户的潜在消费能力，吸引更多广告的投放，使得短信、在线游戏、网上购物等业务有大幅度的增长，促进网站全面的业务发展。

根据艾瑞（iResearch）调查，三大门户网站所拥有的免费邮箱的注册用户数是遥遥领先，其中网易最多，达到了5300万个。TOM和21CN在后面穷追不舍、不甘示弱，大有跟三大门户一决高低的势头。看来要在进入门户网站的行业，免费电子邮箱是一个兵家必争的领地。



3 国内主要免费邮箱的横向评测

电子邮箱性能的好坏，主要应该从功能、存储空间和附件大小、邮件协议、稳定性与速度、附加特性等五个方面来考虑。其中功能因素包括邮件过滤器，通讯簿导入和导出以及邮件自动转发和自动回复等等，它对于电子邮箱性能的影响比较大，而存储空间和附件大小、邮件协议、稳定性与速度这三方面的性能也不容忽略。因此，参照CHIP《新电脑》杂志对免费邮箱的测评标准，不同性能指标占总成绩的比例如下图。



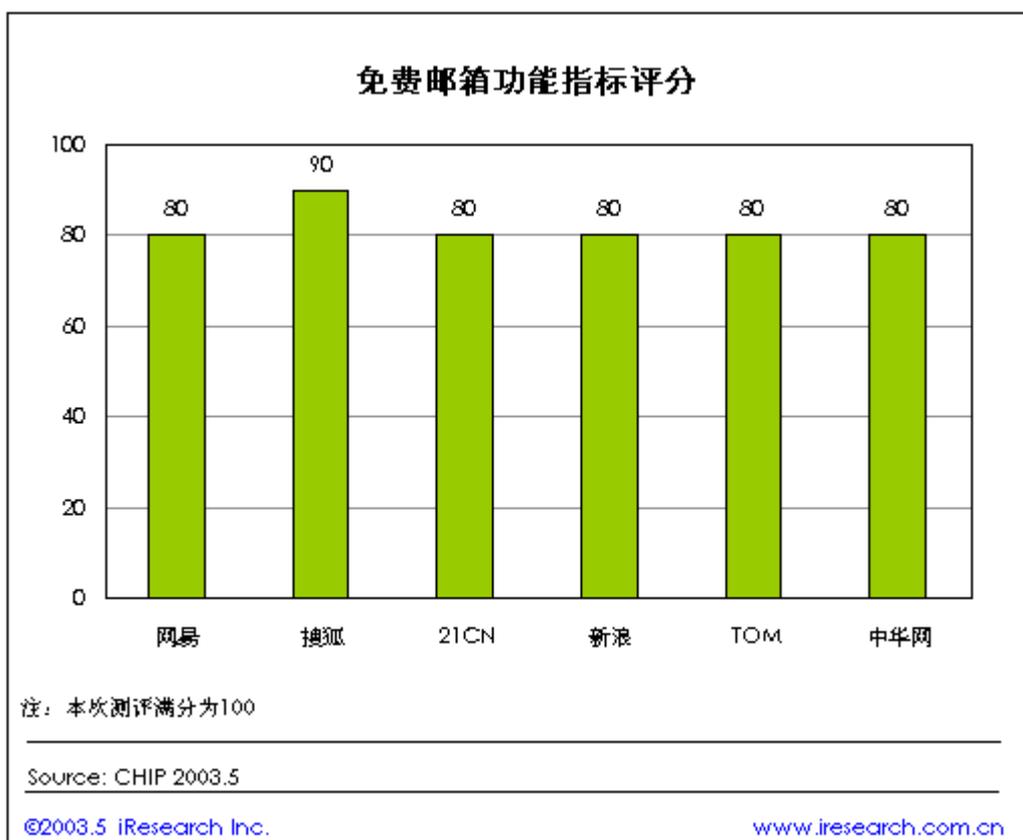
3.1 免费邮箱功能指标的横向比较

虽然这些邮箱都对外宣传是免费邮箱,但有同时要想用户变相的收取几元钱的一次性的注册费用。或者需要手机收取验证号码,这样虽然不收取费用,但用户的手机号码却被服务商掌握,然而手机号码属于个人隐私是很多用户都忌讳的。目前只有TOM和中华网是采用Web的注册方式。而在邮件地址簿的导入和导出方面,新浪和搜狐都做的比好,可以采用Outlook Express, Foxmail, netscape, palm, CSV, 商务通以及友情强档来实现。另外新浪和中华网的免费邮箱没有邮件转发功能。所以在功能指标上,搜狐的闪电邮以90分而胜出。

免费邮箱功能比较

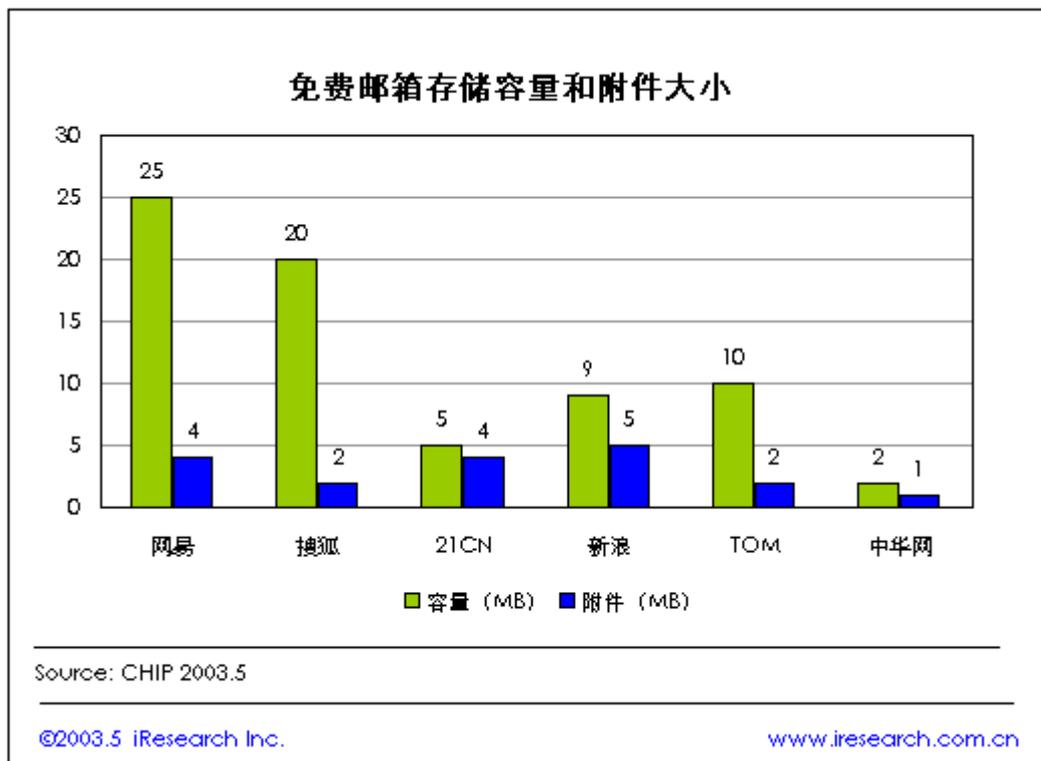
功能	网易	搜狐	21CN	新浪	TOM	中华网
注册方法	手机	手机	手机	手机	web	web
地址簿	✓	✓	✓	✓	✓	✓
导入和导出地址	×	Outlook Express, Foxmail, 友情强档, Netscape, Palm, CSV	×	Outlook Express, 商务通, Netscape, Palm, CSV	×	×
群发列表	✓	✓	✓	✓	✓	✓
转发邮件	✓	✓	✓	×	✓	×
自动回复	✓	✓	✓	✓	✓	✓
邮件过滤器	✓	✓	✓	✓	✓	✓
签名档	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Source: CHIP 2003.5						
©2003.5 iResearch Inc.			www.iresearch.com.cn			

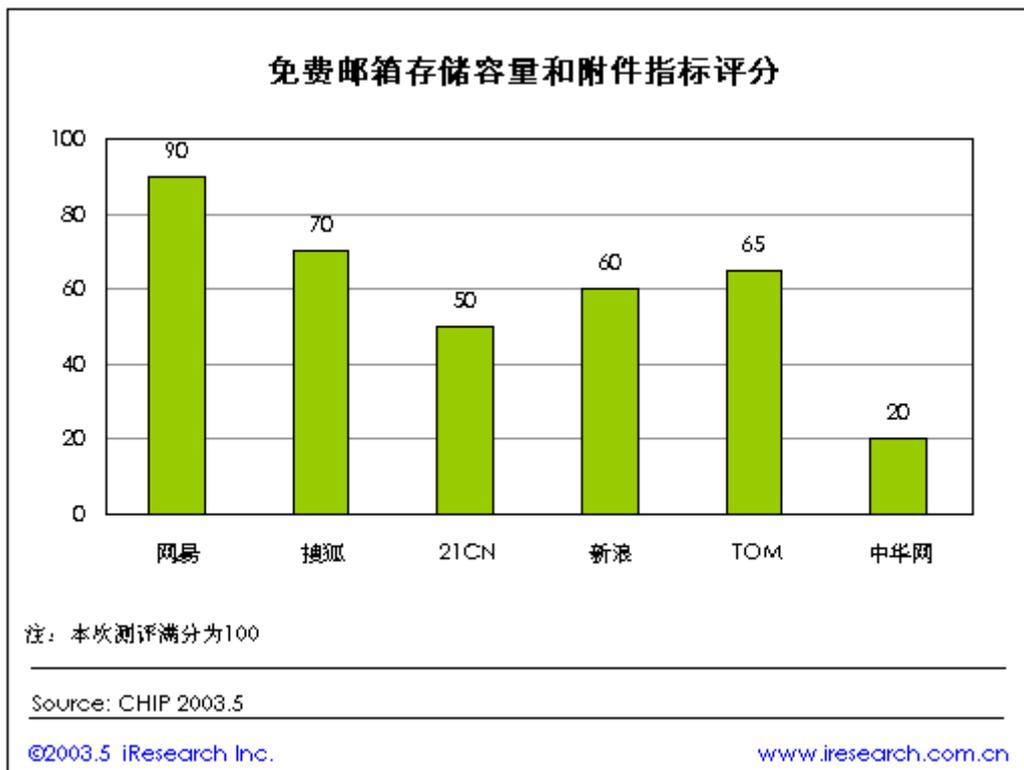
免费邮箱功能指标评分



3.2 免费邮箱存储和附件大小指标的横向比较

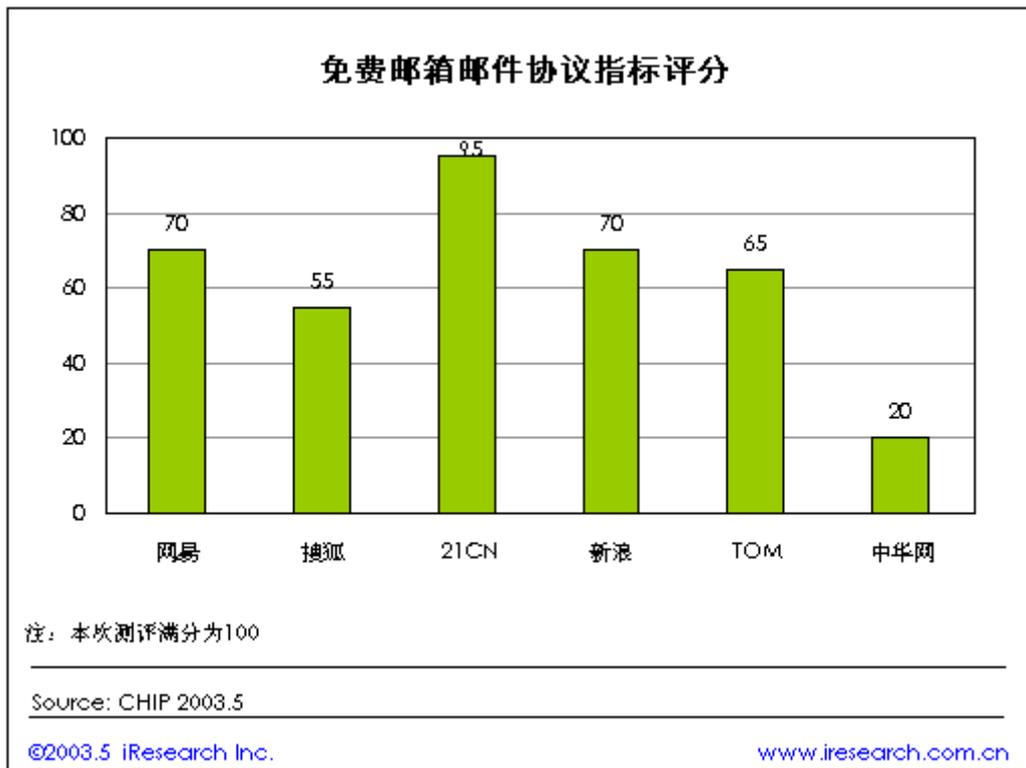
电子邮箱空间的大小也是一个非常重要因素,因为电子邮箱已经是人们日常生活和工作中一个非常重要的通信工具,一个存储容量和附件大小都非常受限的电子邮箱在使用起来就非常的不方便,但是精明的服务商又越来越会精打细算了,所以现在要找到像以前那样容量不受限制的免费电子邮箱已经是不可能了,超过的 10 兆的就是非常慷慨的了,直到后来 TOM 的“只邮你”推出,也才 3 家,而这其中要数老牌免费邮箱服务商网易最为慷慨了,它可以提供 25 兆的空间,并且可以传送 4 兆的附件,所以网易在该指标中得到了 90 分。





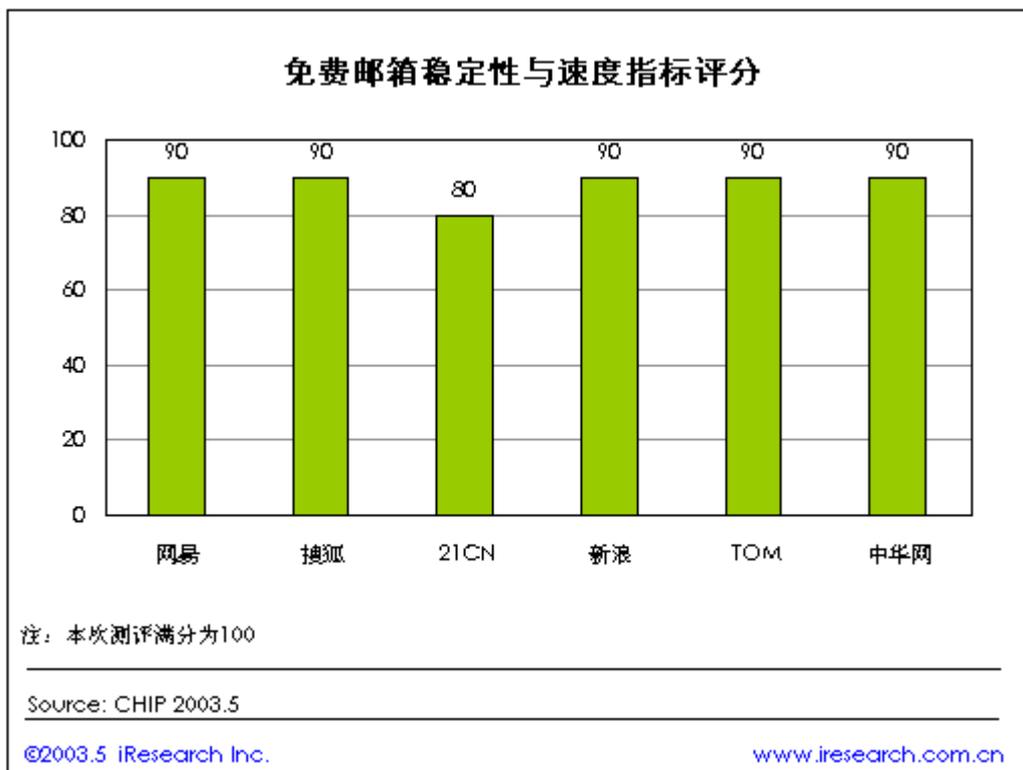
3.3 免费邮箱邮件协议指标的横向比较

在邮件协议方面，21CN 因为支持 IMAP 协议而胜人一筹，该协议可以让用户在没有下载邮件之前就可以预览邮件的主题和来源，从而选择是下载还是删除，这样就可以尽可能的避免垃圾邮件和病毒的侵扰，因此，21CN 的世纪邮箱得到了 95 分的好成绩，而中华网不支持任何一个邮件协议而只得到 20 分。



3.4 免费邮箱稳定性与速度指标的横向比较

稳定性与速度是每一个网络用户都必须考虑的问题,在宽带接入还没有大量的普及的情况下,很多网民的上网速度都非常的慢,所以能否及时的访问电子邮箱是非常重要的。电子邮箱的稳定性也十分重要的,谁也不愿意自己的邮箱时好时坏,断断续续。在这方面大家都做的比较好,差异不大,仅有 21CN 只得到了 80 分。



3.5 免费邮箱附加特性指标的横向比较

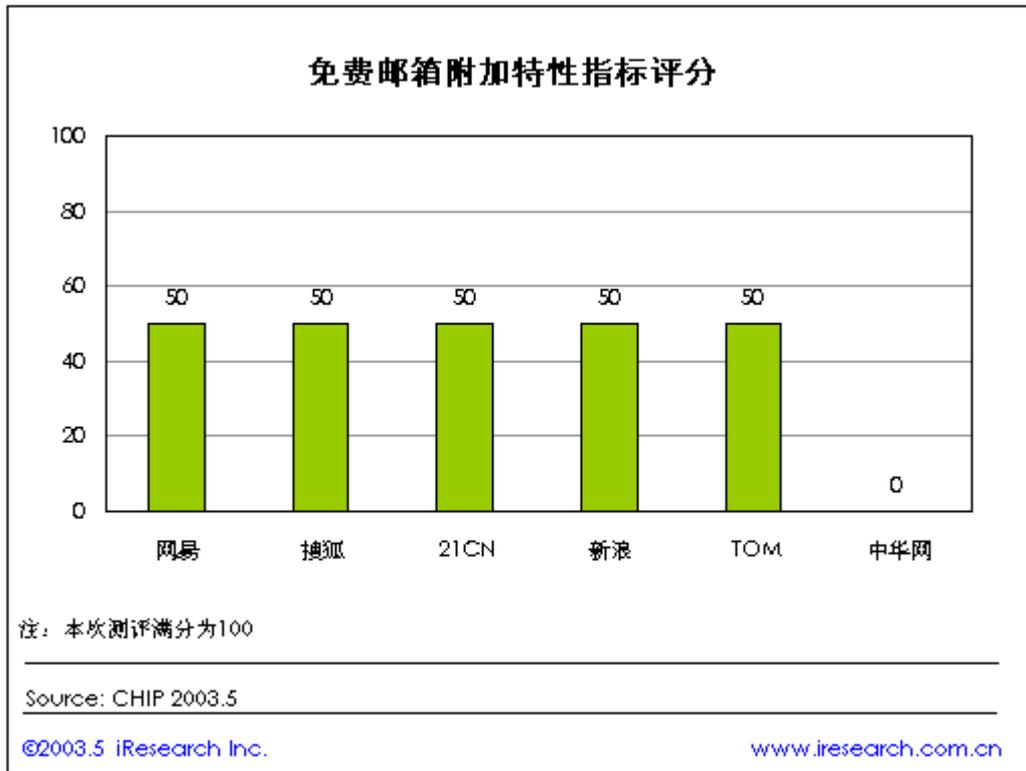
由于短信的流行，电子邮箱是否具有短信邮件提醒和短信收发邮件服务是很多网民都非常关注的，所以除中华网以外其他的免费邮箱服务商基本都可以提供这一服务，但是基本上都需要的另外的付费。

免费邮箱附加特性比较

附加特性	网易	搜狐	21CN	新浪	TOM	中华网
短信功能	付费的短信收发邮件服务和邮件到达通知	需要另外开通付费的短信收发邮件服务和邮件到达通知	付费的短信收发邮件服务和邮件到达通知	付费的邮件到达通知	付费的短信收发邮件服务和邮件到达通知	×
其他服务	×	×	×	×	邮箱密码保护	邮箱到期，短信提醒服务
有无广告	有广告	有广告	广告很多	少量广告	有广告	广告很多
登陆限制	30天	30天	30天	45天	45天	90天

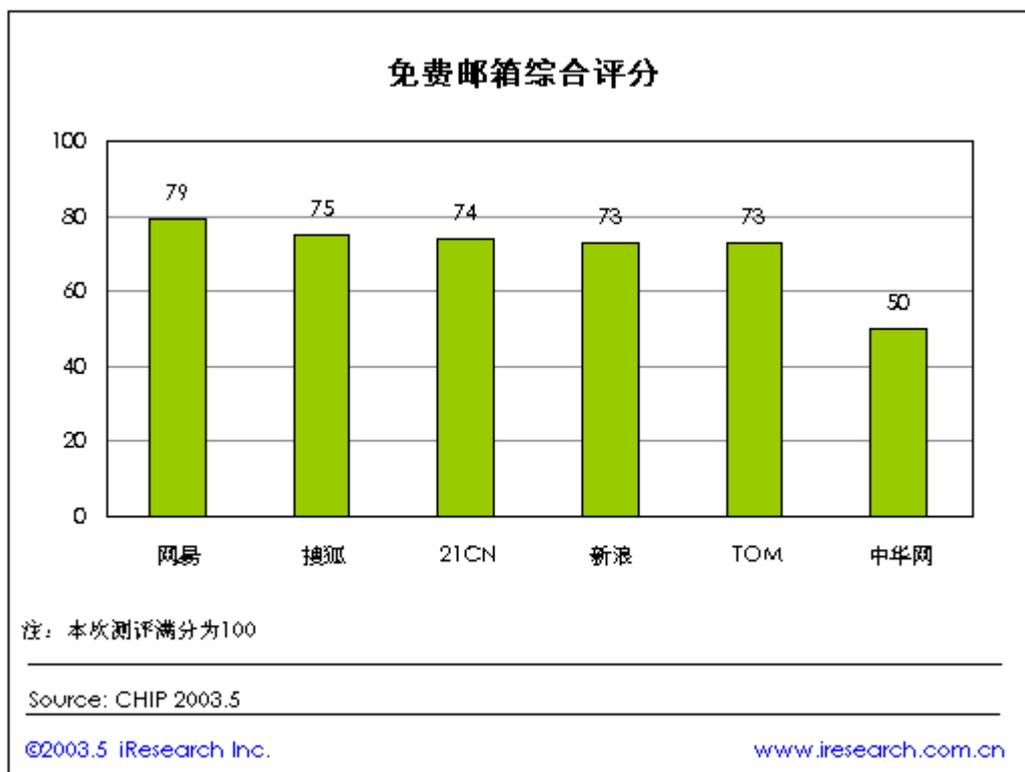
Source: CHIP 2003.5

©2003.5 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn



4 结论

根据艾瑞 (iResearch) 调查发现, 在免费电子邮箱领域的竞争是非常激烈的, 免费电子邮箱仍然占据着电子邮箱的绝大部分的市场, 尽管综合五项评测指标, 网易以可以提供最大的存储空间, 能够支持 POP3、SMTP 协议, 并且可以通过移动设备收发邮件等相对较强的功能而得到了 79 分, 成为是国内最好的免费电子邮箱。但 TOM 携“只邮你”免费邮箱在全国各地的巡回宣传攻势看, 免费邮箱服务商之间的较量还将进一步的升级, 网易、搜狐、新浪三大老牌门户要保持领先的地位, 还是面临着不断的压力。



5 联系方式

公司联系方式：

上海艾瑞市场咨询有限公司
地址：上海市紫阳路 80 号 210 室
邮编：200030
电话：(021)64381678 , 64699956
传真：(021)64699956
网站：www.iresearch.com.cn

报告资深顾问：

杨伟庆
总经理
电话:(021) 64381678
Email: henry@iresearch.com.cn